



Comunicado de Imprensa
Lisboa, 24 de outubro de 2024

Verlingue anuncia nova Comissão Executiva

No passado dia 17 de outubro, a Verlingue Portugal realizou o CULTURAMA, um offsite que reuniu as equipas de Lisboa, Porto e Portimão e que culminou numa ação de team building, com o objetivo de partilhar a nova estrutura organizacional e o plano de ação rumo ao [Better Future 28](#), desenhado pela atual Comissão Executiva.

Presidida pela CEO, [Luiza Fragoso Teodoro](#), a Comissão Executiva da corretora integra:

- [Tiago Corrêa Figueira](#), Chief Commercial Officer, responsável pela área comercial
- [Ricardo Santos](#), Chief of Placement & Claims, responsável pela área técnica
- Rui Monteiro, Chief Financial Officer, responsável pela área financeira
- [Sofia Melo Mendes](#), Chief of Communication, Marketing & ESG, responsável pelas áreas de comunicação, eventos, marketing e sustentabilidade

“A nova Comissão Executiva está fortemente empenhada no crescimento e consolidação da Verlingue em Portugal.

A atual estrutura organizacional vem responder às exigentes necessidades de desenvolvimento de novo negócio, sem prejuízo da gestão de excelência do nosso portfolio.

No topo das prioridades está o investimento em duas áreas centrais para a nossa diferenciação no mercado: Tecnologia e Talento.

Temos uma Proposta de Valor para Cliente, assente no Conhecimento e Expertise da nossa Equipa e que responde aos diferentes desafios de um mercado em constante transformação e elevada incerteza.”, afirma Luiza Fragoso Teodoro, CEO Verlingue Portugal.

- [Luiza Fragoso Teodoro](#), **CEO**, iniciou a sua atividade profissional em 1998 no Grupo Champalimaud, tendo passado pela Mundial Confiança e Tranquilidade em funções de bancassurance, marketing, gestão de canais e de negócio individual e corporate. Em 2018, assumiu a liderança do canal de agentes independentes e corretores da MetLife Portugal, tendo, em 2020, integrado o Comité de Gestão Ibérico da seguradora, como responsável pela gestão e liderança do canal de agentes e corretores no mercado ibérico.
- [Tiago Corrêa Figueira](#), **Chief Commercial Officer**, esteve desde 1989 no projeto que deu origem à Luso Atlântica em 2009. A partir de 2001, ficou responsável pelos Grandes Riscos e Parcerias Público-Privadas, especialmente, nas infra-estruturas rodoviárias e autoestradas. Além disso, esteve encarregue da área Due Dilligence e análise de necessidades dos novos Clientes. Como Gestor de Clientes, lidera, ainda hoje, a conceção e negociação de todo o programa de seguros e a negociação dos Clientes com as seguradoras e resseguradoras. Diretor na Luso Atlântica desde 2011, manteve uma relação próxima com as seguradoras na área de subscrição de risco, na área comercial e na área de sinistros. Após a aquisição por parte da Verlingue, em 2021, assumiu a função de Diretor Geral.



- **Ricardo Santos, Chief of Placement & Claims**, iniciou a sua atividade no setor segurador em 1987 na atual Fidelidade até 1994, data em que foi convidado a integrar os quadros como Diretor Técnico da Rolling Hudig Hall (Grupo Aon), passando pela subscrição de riscos Patrimoniais e de Engenharia. Anos mais tarde, integrou os quadros da Marsh no departamento de Risk Management, onde se geriam os programas de seguros e gestão de riscos de todos os grandes Clientes, tendo regressado à Aon em março de 2004. Exerceu as funções de Chief Broking Officer, tendo também acumulado as funções de Diretor Geral Adjunto, até 2015, ano em que foi convidado a fazer parte dos quadros da Luso Atlântica. Após a aquisição por parte da Verlingue, em 2021, assumiu a função de Diretor Geral.
- **Rui Monteiro, Chief Financial Officer**, iniciou a sua atividade profissional em 1992 no Banco Português do Atlântico. Em 1996, participou ativamente na transformação das plataformas contabilísticas e de software do Banco Comercial de Macau para o Banco Expresso Atlântico. Como quadro do Banco Comercial Português, em 2021 assume a função de Diretor Financeiro das corretoras de seguros do Grupo BCP. De seguida, integrou os quadros da Solução -Corretores de Seguros, S.A, onde esteve 5 anos e, em 2009, foi convidado a pertencer aos quadros da Luso Atlântica como Diretor Financeiro. Desempenhou funções como administrador de 2016 a 2020 e, após a aquisição por parte da Verlingue, em 2021, assumiu a função de Diretor Geral.
- **Sofia Melo Mendes, Chief of Communication, Marketing & ESG**, integrou a Verlingue Portugal em 2022, para fundar o Departamento de Comunicação, Marketing e Sustentabilidade, após ter estado cerca de 5 anos no Departamento de Comunicação do Grupo BNP Paribas, onde co-liderou o patrocínio oficial do Rock in Rio Lisboa. Este ano, conquistou o 2º lugar na categoria de Relações Públicas na competição Young Lions Portugal, após ter conquistado o 3º lugar no ano anterior e, em 2022, vencer o prémio de Melhor Trabalho Académico, do Observatório de Comunicação Interna, pela sua dissertação de mestrado. Este ano, assumiu a responsabilidade internacional de ESG do Grupo Verlingue, tendo como principal missão coordenar a estratégia de sustentabilidade de todas as filiais onde a Verlingue está presente, ou seja, Portugal, França, Suíça, Reino Unido e Itália.

O novo plano estratégico chamado **Better Future 28** apresentado em julho, que visa duplicar o volume de negócios do Grupo até 2028, atingindo 800 milhões de euros, composto por 4 eixos estratégicos: 1) Crescimento orgânico e externo, 2) Desenvolvimento o capital humano, 3) Inovação tecnológica e 4) Impacto positivo.

Sobre a Verlingue:

A Verlingue é uma Corretora de Seguros especializada em proteção corporativa e filial do Grupo Adelaide, ocupando o 5º lugar no ranking nacional.

Com a missão *Proteger o Futuro*, a Verlingue pretende fazer da gestão de risco e da proteção dos colaboradores uma alavanca para a criação de valor e desempenho para os seus Clientes.

Em Portugal, França, Suíça, Reino Unido, Itália e presente através de parceiros em mais de 100 países, a Verlingue oferece a solução mais eficaz, apoiando o seu potencial de desenvolvimento sustentável e com impacto positivo no mundo.

[LinkedIn](#) / www.verlingue.pt

Contactos de Imprensa:

Verlingue Portugal – Sofia Melo Mendes – sofia.mendes@verlingue.pt (+351 938043598)