



Comunicado de Imprensa  
Lisboa, 07 de novembro de 2024

## Miguel Salema Garção assume as funções de Head of New Business na Verlingue Portugal

A Verlingue Portugal tem o prazer de informar sobre a nomeação de Miguel Salema Garção para o cargo de Head of New Business, reportando operacionalmente a Luiza Fragoso Teodoro, CEO da Corretora.

Com o objetivo de reforçar a capacidade comercial e respetiva carteira da Verlingue Portugal, Miguel Salema Garção será o responsável nacional pela área de Novo Negócio, tendo como missão identificar e desenvolver novas oportunidades de negócio.

Miguel Salema Garção deu início à sua carreira profissional no setor segurador, passando pela Companhia de Seguros A SOCIAL e pelas Corretoras Gil y Carvajal e AON, em Portugal e Espanha. Nos últimos dois anos, foi membro da Comissão Executiva do Grupo Your, com a missão de potenciar um *marketplace* de serviços de apoio à gestão. Do seu percurso faz, ainda, parte funções no Sporting Clube de Portugal e administração da Sporting Multimédia. Nos CTT, exerceu várias cargos, destacando-se nesse âmbito, os vários processos de re branding e a integração do grupo de trabalho que preparou a privatização da empresa, entre outros.

Licenciado em Comunicação Empresarial e com um Executive MBA em Gestão, Miguel Salema Garção conta ainda com várias formações, nomeadamente na área da corretagem e mediação de seguros.

"Após conhecer o ambicioso projeto da Verlingue que me foi apresentado, é com grande motivação e entusiasmo que abraço este novo desafio. Junto com esta equipa, que integra excelentes profissionais, assumo a ambição de todos, em conjunto, podermos vencer os enormes desafios que temos pela frente e alcançar os objetivos traçados. Agradeço a confiança da equipa de gestão da Verlingue e é com orgulho que regresso ao setor onde iniciei a minha vida profissional", afirma Miguel Salema Garção, **Head of New Business da Verlingue Portugal**.

"A cada novo passo, temos a oportunidade de transformar desafios em conquistas. A entrada do Miguel representa um novo capítulo na nossa jornada de crescimento e tenho plena confiança de que, juntos, alcançaremos novos horizontes e oportunidades que nos permitirão crescer de forma ainda mais forte e sustentável", declara **Luiza Fragoso Teodoro, CEO da Verlingue Portugal**.

Esta nomeação insere-se no novo plano estratégico chamado **Better Future 28** apresentado em julho, que visa duplicar o volume de negócios do Grupo até 2028, atingindo 800 milhões de euros, composto por 4 eixos estratégicos: 1) Crescimento orgânico e externo, 2) Desenvolvimento o capital humano, 3) Inovação tecnológica e 4) Impacto positivo.

### Sobre a Verlingue:

A Verlingue é uma Corretora de Seguros especializada em proteção corporativa e filial do Grupo Adelaide, ocupando o 5º lugar no ranking nacional.



Com a missão *Proteger o Futuro*, a Verlingue pretende fazer da gestão de risco e da proteção dos colaboradores uma alavanca para a criação de valor e desempenho para os seus clientes.

Em Portugal, França, Suíça, Reino Unido, Itália e presente através de parceiros em mais de 100 países, a Verlingue oferece a solução mais eficaz, apoiando o seu potencial de desenvolvimento sustentável e com impacto positivo no mundo.

[LinkedIn](#) / [www.verlingue.pt](http://www.verlingue.pt)

**Contactos de Imprensa: Verlingue Portugal** – Sofia Melo Mendes – [sofia.mendes@verlingue.pt](mailto:sofia.mendes@verlingue.pt) (+351 938043598)