



Comunicado de Imprensa
Lisboa, 04 de dezembro de 2024

Catarina Jardim Jesus assume as funções de Head of People na Verlingue Portugal

A Verlingue Portugal tem o prazer de informar sobre a nomeação de Catarina Jardim Jesus para o cargo de Head of People, reportando operacionalmente a Luiza Fragoso Teodoro, CEO da Corretora.

Com o objetivo de desenvolver a área de gestão de talento, formação e desenvolvimento dos Recursos Humanos, Catarina Jardim Jesus será a responsável nacional pela área de People, tendo como missão a implementação de iniciativas estratégicas que impulsionem a experiência do colaborador, a atração e retenção de talento, bem como a promoção de uma cultura de trabalho inclusiva, positiva e de bem-estar.

Catarina Jardim Jesus é formada em Psicologia dos Recursos Humanos, Trabalho e Organizações, tendo passado por diferentes organizações na área da tecnologia, financeira e do retalho.

"Estou muito entusiasmada com a oportunidade de integrar a Verlingue e poder contribuir para o desenvolvimento de uma cultura corporativa que promove o crescimento e o bem-estar das suas pessoas. Acredito que um ambiente inclusivo e estimulante é a chave para o sucesso de todos e, consequentemente, da nossa organização. A empresa tem um compromisso claro com a excelência e quero trabalhar com todos na construção de uma estratégia que valorize as pessoas e o seu talento. O meu objetivo é trabalhar em parceria com as equipas, alinhando as necessidades da empresa com as expectativas dos nossos colaboradores." afirma **Catarina Jardim Jesus, Head of People da Verlingue Portugal**.

"A nomeação da Catarina Jardim Jesus como Head of People reflete o nosso compromisso em colocar as pessoas no centro da estratégia da Verlingue. Estamos confiantes de que a sua visão e experiência serão fundamentais para impulsionar a nossa cultura organizacional, promovendo o bem-estar, a inclusão e o desenvolvimento contínuo dos nossos talentos. Esta é uma etapa estratégica que reforça a nossa ambição de crescimento sustentável e alinhada com os pilares do plano Better Future 28." declara **Luiza Fragoso Teodoro, CEO da Verlingue Portugal**.

Esta nomeação insere-se no novo plano estratégico chamado **Better Future 28** apresentado em julho, que visa duplicar o volume de negócios do Grupo até 2028, atingindo 800 milhões de euros, composto por 4 eixos estratégicos: 1) Crescimento orgânico e externo, 2) Desenvolvimento o capital humano, 3) Inovação tecnológica e 4) Impacto positivo.

Sobre a Verlingue:

A Verlingue é uma Corretora de Seguros especializada em proteção corporativa e filial do Grupo Adelaide, ocupando o 5º lugar no ranking nacional. Com a missão *Proteger o Futuro*, a Verlingue pretende fazer da gestão de risco e da proteção dos colaboradores uma alavanca para a criação de valor e desempenho para os seus clientes. Em Portugal, França, Suíça, Reino Unido, Itália e presente através de parceiros em mais de 100 países, a Verlingue oferece a solução mais eficaz, apoiando o seu potencial de desenvolvimento sustentável e com impacto positivo no mundo.

[LinkedIn](#) / www.verlingue.pt

Contactos de Imprensa: Verlingue Portugal – Sofia Melo Mendes – sofia.mendes@verlingue.pt (+351 938043598)