

Comunicado de Imprensa

Quimper – Neuilly sur Seine, 03 de abril de 2025

## O Grupo Adelaïde confirma a sua dinâmica de crescimento e reforça a sua presença na Europa

Com um volume de negócios de 450 milhões de euros em 2024, um aumento de 12,5%, o Grupo Adelaïde entra numa nova fase de implementação do seu plano estratégico Better Future 28 para se tornar o principal corretor familiar independente de seguros da Europa, e confirmou a sua ambição de atingir um volume de vendas de 800 milhões de euros até 2028.

### Resultados sólidos e uma dinâmica de crescimento sustentável

Aquando da apresentação dos resultados anuais, Benjamin Verlingue, Presidente e CEO do Grupo Adelaïde, acompanhado por Audrey Verlingue, que assume o cargo de Vice-CEO, bem como Gilles Béneplanc, salientou a solidez do modelo de negócio do Grupo, baseado num crescimento orgânico robusto (+10%) e aquisições estratégicas.

*“O nosso desempenho em 2024 confirma a pertinência da nossa estratégia e a força do nosso modelo familiar independente. O nosso plano estratégico Better Future 28, lançado há apenas 9 meses, traduz a nossa ambição coletiva: construir um líder europeu de corretagem, mantendo-nos fiéis aos nossos valores de excelência, proximidade e inovação ao serviço dos nossos Clientes”,* sublinha Benjamin Verlingue.

### 2024 foi um ano marcado por aquisições estratégicas

O **Grupo Adelaïde** reforçou as suas posições estratégicas no mercado europeu da corretagem através de quatro aquisições, ilustrando a sua vontade de diversificar as suas competências e de alargar a sua presença geográfica:

- **DUNE (França):** Este MGA (Managing General Agent), ou agência de subscrição, especializado em seguros de Construção, permite ao Grupo alargar o seu campo de especialização em matéria de distribuição de seguros.
- **Proconseils Solutions (Suíça francófona):** Primeiro escritório da Verlingue na região francófona da Suíça, assinalando um avanço significativo no mercado de corretagem nesta região-chave.
- **MBB e Brixia Broker (Itália):** Duas aquisições de corretores de seguros para reforçar a cobertura territorial da Inser, a filial da Verlingue em Itália.

*“Estas aquisições ilustram a nossa estratégia agressiva de crescimento externo. Permitem-nos não só alargar a nossa oferta, como também reforçar a nossa presença na Europa, mantendo a nossa abordagem industrial e de longo prazo”,* indica Audrey Verlingue.

## Destaques 2024: um ano de crescimento e transformação em todo o Grupo

Em 2024, o Grupo Adelaïde prosseguiu a sua dinâmica de desenvolvimento, marcada por desempenhos sólidos e investimentos estratégicos nas suas várias entidades.

- **A Verlingue registou um volume de negócios de 314 milhões de euros, um aumento de 10%.** O ano foi marcado por um desenvolvimento comercial sustentado das vendas e por investimentos significativos em sistemas de informação, reforçando a nossa competitividade e a sua capacidade de apoiar os seus Clientes de forma cada vez mais eficaz. Graças a uma expansão sustentada em França e na Europa, nomeadamente através de aquisições em Itália e na Suíça, a Verlingue consolidou a sua posição no mercado de corretagem. Em 2024, a atividade internacional representa 37% do volume de negócios da Verlingue. Vincent Harel foi nomeado CEO da Verlingue, devendo assumir o seu cargo a partir de 28 de abril de 2025.
- **Génération**, especialista na gestão de planos de saúde e de fundo de pensões, registou um crescimento notável de +18%, com um volume de negócios de 121 milhões de euros. O seu portefólio cresceu para abranger 2,6 milhões de pessoas no seguro de saúde e 1,2 milhões no fundo de pensões, confirmando o seu papel fundamental na proteção social complementar em França, tanto no mercado de Grupo como no mercado individual.
- **Cocoon**, uma filial dedicada ao seguro de Saúde individual, continuou a reestruturar o seu portefólio graças à otimização dos seus canais digitais, melhorando a experiência do Cliente e sustentando um crescimento rentável com volume de negócios de 13 milhões de euros. Em 2024, a marca reforçou particularmente a sua atividade no segmento das Saídas de Grupo, registando 12 000 novos negócios.
- **DUNE**, que se juntou ao Grupo em 2024, pretende posicionar-se como um interveniente-chave no mercado da subscrição, especializado em seguros de Construção. Esta nova entidade já subscreveu prémios no valor de 10 milhões de euros através de uma rede de 650 corretores, o que ilustra o seu forte potencial estratégico e a sua capacidade para melhorar a oferta do Grupo.

Gilles Bénéplanc salienta: *“Conseguimos combinar desempenho e transformação em 2024, com base em investimentos estratégicos nas nossas várias atividades, bem como no digital e na gestão de dados. O ano de 2025 será determinante para acelerar esta dinâmica. Continuaremos a investir para melhorar a nossa eficiência operacional, efetuar aquisições e inovar, para atingirmos os nossos objetivos e reforçarmos a nossa posição na Europa.”*

### Sobre o Grupo Adelaïde

O Grupo Adelaïde é especializado na consultoria, mediação, distribuição e gestão de seguros. O Grupo é um dos principais corretores de seguros em França, com quatro empresas de sucesso: Verlingue, Génération, Cocoon e Dune. O crescimento orgânico e as aquisições estratégicas, a expansão internacional e a transformação digital são os 4 eixos que o Grupo fixou para atingir o seu objetivo de construir um grande grupo de corretores de seguros de dimensão europeia, familiar e independente.

- 2900 Colaboradores
- 2,6 milhões de segurados abrangidos por seguros de saúde e 1,2 milhões pelo Fundo de Pensões
- 4,5 mil milhões de euros em prémios geridos
- Estabelecido em 5 países: França, Grã-Bretanha, Suíça, Portugal, Itália
- [www.adelaidegroup.fr](http://www.adelaidegroup.fr)

**Contacto para a Imprensa Grupo Adelaide:**

Thomas Barbelet – [thomas.barbelet@verlingue.fr](mailto:thomas.barbelet@verlingue.fr) - 06 72 75 49 14

Léna Youinou – [lena.youinou@verlingue.fr](mailto:lena.youinou@verlingue.fr) - 06 43 44 82 91

Agence Epoka – Lucie Fortin – [lfortin@epoka.fr](mailto:lfortin@epoka.fr) – 06 19 68 70 18